



coop

Unicoop Tirreno

sintesi del
Bilancio
preventivo
di sostenibilità
2010



Con la collaborazione scientifica
dell'Università Sant'Anna di Pisa



**Scuola Superiore
Sant'Anna**
di Studi Universitari e di Perfezionamento





Sintesi del Bilancio preventivo

Lettera del Presidente

“La Cooperativa è da anni impegnata in un Programma di Responsabilità Sociale, coerentemente con gli obiettivi che ci siamo posti di sostenibilità economica, sociale ed ambientale, nel pieno rispetto dei nostri valori cooperativi”



Cara Socia, Caro Socio,
per la prima volta quest'anno abbiamo deciso di pubblicare su *Nuovo Consumo* una sintesi del nostro Bilancio Preventivo di Sostenibilità, giunto col 2010 alla sua terza edizione. La Cooperativa è da anni impegnata in un Programma di Responsabilità Sociale, coerentemente con gli obiettivi che ci siamo posti di sostenibilità economica, sociale ed ambientale, nel pieno rispetto dei nostri valori cooperativi. Rendere la Responsabilità Sociale un tratto distintivo del nostro operare, che faccia la differenza e consenta di divenire più competitivi sul mercato, è lo scopo che ci siamo prefissi, nella convinzione che rileggere i processi aziendali in questa ottica permetta anche di ottenere risultati contestualmente più coerenti ed efficienti con la nostra missione. In questi anni di attività molto intensa la Cooperativa ha avuto l'occasione di promuovere innovazione gestionale e strutturale, rafforzando il rapporto fiduciario con i propri portatori di interesse. Ma si è anche impegnata nel consolidare il processo di miglioramento continuo, principio alla base di ogni cooperativa di consumatori. I grandi numeri e le difficoltà congiunturali non devono far perdere di vista la missione della nostra attività: ragionare in un'ottica di sostenibilità permette di avere una visione di lungo periodo coerente con i principi cooperativi, di gestione strategica delle difficoltà e delle opportunità che si presentano.

Gli obiettivi che la nostra Cooperativa si è posta per il 2010 sono esposti nelle pagine successive.

Mi preme aggiungere solo che questo sarà l'anno di rinnovamento di tutte le attività di Responsabilità Sociale, con l'avvio di un processo di riflessione e condivisione interno ed esterno all'azienda su tale tematica.

Marco Lami
Vignale, febbraio 2010



Introduzione alla lettura

La gestione della Responsabilità Sociale di Impresa parte in Cooperativa dal concetto di mutualità e centralità del Socio e si sviluppa tenendo saldi due valori cooperativi: la tutela delle generazioni future e lo sviluppo sostenibile dell'azienda e delle comunità locali di riferimento. A tal proposito, Unicoop Tirreno ha deciso negli ultimi anni di impegnarsi a migliorare il proprio sistema di rendicontazione sociale, utile ad informare i portatori di interesse rispetto alle attività della Cooperativa, a rendere un quadro di ciò che viene fatto a tutti i livelli aziendali e a mettere in risalto le buone pratiche attivate sui diversi territori. Spesso gli elementi contenuti nel bilancio di esercizio consentono solo in parte di evidenziare il valore e l'impatto delle scelte aziendali, mentre un sistema di rendicontazione sociale mette in



rilievo gli obiettivi, le azioni e i risultati in termini complessivi e non meramente economico-finanziari.

Il proposito di Unicoop Tirreno è quello di creare in tal modo un rapporto di fiducia con i propri Soci e con gli altri portatori di interesse, condividendo in maniera trasparente tutto ciò che la riguarda: a preventivo, con un documento di programmazione (bilancio preventivo) e a consuntivo, con un documento di verifica (bilancio consuntivo).

Il presente documento rappresenta una sintesi del Bilancio Preventivo di Sostenibilità 2010, la cui versione integrale sarà disponibile sul sito internet della Cooperativa e alle prossime Assemblee dei Soci. Si tratta del bilancio con cui annualmente Unicoop Tirreno rende noti gli impegni che assume nei confronti di tutti i por-

tatori di interesse, interni ed esterni, per l'anno a venire. Nel mese di giugno verrà poi, come ogni anno, pubblicato anche il Bilancio Consuntivo di Sostenibilità, in cui saranno verificate e analizzate tutte le attività poste in essere da parte della Cooperativa nell'anno passato. Gli ambiti di rendicontazione sono principalmente tre, e si riferiscono ad aspetti che in egual misura partecipano al benessere della Cooperativa e delle comunità locali di riferimento:

- La sostenibilità economica
- La sostenibilità sociale
- La sostenibilità ambientale

Per ogni ambito verranno dettagliate le attività messe a preventivo per il 2010, con una breve descrizione e l'indicazione del budget previsto.

La Sostenibilità Economica

In questi ultimi anni gli sforzi compiuti da Unicoop Tirreno hanno portato ad un miglioramento della performance economica, segnando così un'inversione di tendenza rispetto agli anni precedenti. La sfida era quella di tornare ad essere competitivi sul mercato, non trascurando il principio di mutualità e vicinanza ai soci, elementi quanto mai importanti in un momento di crisi generale dei consumi. Nel prossimo anno, grazie soprattutto alle buone performance delle reti Super e Gestin, si prevede un consistente ridimensionamento delle perdite del Gruppo; per quanto riguarda la rete Iper persisteranno invece alcune difficoltà strutturali che non consentiranno di coprire interamente i costi. Il controllo di gestione e la nuova organizzazione stanno continuando il

loro lavoro di recupero di importanti margini di efficienza, nel tentativo di assicurare per il 2011 la chiusura in pareggio del bilancio e per contabilizzare infine i primi utili nel 2012.

La sostenibilità economica e, quindi, la competitività sul mercato vengono garantite dal mantenimento di alti standard di qualità nei prodotti e servizi offerti a punto vendita, dall'attenzione e tutela dei consumatori, ed infine dal sostegno e dallo sviluppo della filiera di produzione locale a cui la Cooperativa si rivolge. Di seguito sono riportati i nuovi obiettivi 2010 con riferimento a tali temi, oltreché gli obiettivi di durata pluriennale che vedranno nel corso del prossimo anno una riconferma ed un ulteriore sviluppo.

Qualità e Sicurezza alimentare

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Controllo dei prodotti in promozione	Intensificazione dei controlli sulla sicurezza e sulla qualità di alcuni prodotti messi in promozione.	Dal 2010
Datalogger: consolidamento delle procedure	Progetto finalizzato alla misurazione della temperatura per i prodotti a marchio COOP e al miglioramento dei controlli sulla catena del freddo.	Dal 2009
Verifiche sulle piattaforme logistiche	Presidio delle azioni di miglioramento richieste nelle piattaforme logistiche dei punti di vendita di Unicoop Tirreno.	Dal 2009
Strumenti documentali di gestione e controllo	Aggiornamento dei libri per la tracciabilità delle produzioni interne delle merci. Per il 2010 previsto l'aggiornamento dei libri ingredienti dei prodotti da forno con riferimento alle produzioni interne ed esterne. Monitoraggio sulla corretta gestione dei verbali e delle prescrizioni richieste.	Dal 2009
Attività ispettiva e controllo analitico degli standard di qualità	Consulenze igienico-sanitarie e programmazione di una serie di ispezioni di controllo su prodotti finiti a base di carne nei confronti di fornitori della Cooperativa.	Dal 2009
Qualità percepita	Piano di comunicazione pluriennale rivolto ai consumatori e ai dipendenti per rafforzare la consapevolezza sulle garanzie di qualità dei prodotti venduti.	Dal 2008
Formazione alimentaristi dei negozi	Realizzazione di un programma concordato tra Qualità, Formazione e Reti al fine di garantire maggiori standard di sicurezza alimentare nelle attività di vendita.	Dal 2008
Mantenimento standard qualitativi prefissati	Adeguamento e mantenimento standard definiti da Coop Italia e dalla Cooperativa su: qualità dei fornitori, magazzini, prodotti, processi di produzione e allineamento della performance dei punti di vendita tra i tre canali di vendita.	Dal 2008
Nuove procedure di autocontrollo	Aggiornamento delle procedure di autocontrollo con linee guida da introdurre in diversi punti di vendita al fine di garantire il monitoraggio continuo e la conformità alla normativa europea di settore, nonché agli standard richiesti dai regimi sanzionatori degli specifici organismi di controllo.	Dal 2008

di Sostenibilità duemiladieci

Ascolto e Servizi soci-consumatori

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Studi di fattibilità per nuovi progetti	Predisposizione del "Catalogo No Food" online; "E-commerce - Progetto Coop Drive": spesa online e ritiro merce presso il PdV, progetto che verrà sperimentato in alcuni PdV, a seguito della verifica di compatibilità delle strutture.	Dal 2010
Strumenti di Ascolto	Mystery Shopper; Filo Diretto; ICS (indice di soddisfazione del cliente), Risposte Coop	Dal 2009
Innovazione e Servizi	Miglioramento e ampliamento dei servizi già attivi: Virtual Shop; Salvatempo; Buoni Pasto; Bollette in cassa; Soddisfatti e tutelati No Food e Food	2010

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Progetto pilota "Halal by Coop" ("la Coop sei anche tu")	Sperimentazione nell'Iper di Roma, via Casilina, di uno spazio dedicato alla Comunità Islamica per la vendita di prodotti di macelleria certificati dagli Imam tramite il marchio "Halal".	Dal 2010

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Versione Web del depliant sulle offerte commerciali	Progettazione della versione flash per il web del volantino informativo sulle promozioni in corso, per permettere una maggiore accessibilità e chiarezza delle informazioni fornite ai clienti.	Dal 2010
Utilizzo di carta riciclata	Pubblicazione del materiale pubblicitario su carta riciclata con bollino "Blau Angel".	Dal 2009
Comunicazioni presso i PdV con carta riciclata	Il progressivo utilizzo della carta riciclata e/o riutilizzabile per le stampe nel 2010 sarà esteso anche per le comunicazioni a PdV.	Dal 2010
Coop Voce	Attualmente Coop Italia, a cui Unicoop Tirreno fa riferimento per l'erogazione del servizio Coop Voce, si appoggia alla rete di Telecom Italia. Dal 2010 sarà disponibile una nuova piattaforma hardware autonoma in modo tale da disporre di una maggiore indipendenza per il potenziamento del servizio.	Dal 2010
Promozione prodotti Solidal	Attività di promozione a punto vendita privilegiata per i prodotti della linea Solidal.	Dal 2009
Customer reletion-ship management	Il progetto, relativo alla gestione delle relazioni con i clienti per la loro fidelizzazione, è in fase di avvio. Attualmente si stanno definendo le politiche di controllo sulla privacy dei soci.	Dal 2010

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Sito internet sulla Responsabilità Sociale di Unicoop Tirreno	Realizzazione di uno specifico sito internet dedicato alla Responsabilità Sociale di Impresa della Cooperativa, per informare ed aggiornare tutti i portatori di interesse sulle attività e le iniziative svolte in ambito di sostenibilità.	Dal 2010
Distribuzione delle sintesi dei Bilanci di Sostenibilità a tutti i soci-consumatori	Progetto per la distribuzione delle sintesi del Bilancio di Sostenibilità Preventivo e di quello Consuntivo in allegato a <i>Nuovo-Consumo</i> .	Dal 2010



Sintesi del Bilancio preventivo



Fornitori e Territori

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Monitoraggio sui prodotti lattiero-caseari locali	Pubblicazione di report di controllo connessi agli agenti micro-contaminanti e frodi alimentari sui prodotti finiti dei fornitori locali della Cooperativa nel settore lattiero-caseari.	Dal 2010
Qualificazione fornitori locali	Il programma di qualificazione per il 2010 si concentrerà prevalentemente sulla verifica delle conformità dell'esistente.	2010
Ampliamento delle linee guida qualità su prodotti dei fornitori	Estensione delle linee-guida su PCB e Diossine a tutti i fornitori locali di prodotti a base di latte. Nel 2008 tale attività ha interessato la Regione Campania, nel 2009 il Lazio, e per il 2010 è previsto l'adeguamento di Toscana ed Umbria.	Dal 2008
Controllo prodotti locali e produzioni interne	Per il 2010 sono previsti nuovi controlli, anche sulle produzioni interne e sull'uso di antiparassitari nella produzione locale del vino. (Progetto Qualità di Coop Italia).	Dal 2008
Comunicazione esterna sulla qualifica fornitori	Programma di comunicazione ai soci/consumatori sulle attività di controllo e qualificazione dei fornitori locali.	Dal 2008

Filiera logistica

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Adeguamento magazzini di Vignale	Adeguamento dei nuovi spazi dei magazzini disponibili a Vignale ai prodotti dei generi vari.	Dal 2010
Gestione filiera logistica	Analisi del ciclo di vita dei prodotti attraverso la rilevazione dei tempi di vita dei prodotti all'ingresso nella filiera logistica Coop (shelf-life residua).	Dal 2010
Controllo su catena del freddo	Realizzazione del Piano operativo per la standardizzazione delle procedure di verifica sui trasportatori.	Dal 2009





di Sostenibilità duemiladieci

La Sostenibilità Sociale

La Cooperativa è basata sui valori dell'aiuto reciproco, della responsabilità di ognuno, del lavoro, della democrazia, dell'eguaglianza, dell'equità e della solidarietà.

Carta dei Valori delle Cooperative dei Consumatori

L'espressione "sostenibilità sociale" fa riferimento a tutte le linee di indirizzo e le azioni poste in essere a favore delle persone coinvolte, direttamente o indirettamente, nelle attività della Cooperativa. Unicoop Tirreno sceglie quindi in questa sede di esplicitare gli impegni e gli obiettivi nei confronti di varie categorie di soggetti quali:

- i soci, proprietari e primi destinatari della stessa Cooperativa;
- i dipendenti, che permettono e garantiscono il buon funzionamento aziendale, ed ai quali devono essere assicurati diritti e tutela della persona.

Nell'ambito delle "Politiche Sociali" sono inoltre compresi gli obiettivi e le attività legate alla mutualità esterna: la Cooperativa promuove una solidarietà proattiva, mirata allo sviluppo di nuove iniziative economiche cooperative in contesti esterni.



Sintesi del Bilancio preventivo

Le Politiche Sociali **Soci**

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Rinnovo Comitati Direttivi delle sezioni soci	Nel 2010 l'area delle Politiche Sociali sarà impegnata per gran parte delle proprie risorse nella organizzazione delle elezioni per il rinnovo dei membri dei Comitati Direttivi. In via sperimentale verranno contattati telefonicamente un certo numero di soci appartenenti alla fascia di età tra i 18 e i 60 anni, che hanno partecipato alle Assemblee Soci 2009, per informarli sulla possibilità di autocandidarsi alle prossime elezioni di novembre. Questo specifico target è stato scelto per avvicinare i giovani alla Cooperativa. Inoltre i candidati riceveranno una formazione ad hoc per meglio comprendere in primo luogo che cosa significhi essere e far parte di una cooperativa, successivamente su quali siano i diritti e doveri, gli obblighi e le aspettative che derivano dall'essere consiglieri dei Comitati Direttivi delle Sezioni Soci. Lo scopo che sta alla base di questo nuovo processo di candidatura, formazione e presentazione dei membri delle sezioni ai Soci è quello di garantire una maggiore trasparenza per far sì che i progetti promossi dai Comitati siano in linea con gli obiettivi della Cooperativa.	2010
"Scelto dai Soci"	L'obiettivo di questo nuovo progetto sarà quello di aumentare il livello di partecipazione dei soci nelle attività commerciali della Cooperativa, attraverso il loro coinvolgimento nella definizione di alcuni prodotti da inserire tra le offerte a punto vendita. Verranno individuate alcune "famiglie campione", da cui le Sezioni Soci riceveranno le indicazioni per alcuni prodotti significativi da mettere in offerta a PdV. Le proposte delle Sezioni Soci verranno poi raccolte ed analizzate dal settore commerciale, che procederà con l'individuazione dei prodotti più richiesti sulla base della fattibilità economica e della disponibilità di approvvigionamento degli articoli in oggetto di selezione. Saranno quindi proposte delle combinazioni di offerte alla Consulta delle Presidenze delle Sezioni Soci a cui spetterà la scelta finale. Le offerte riguarderanno nel corso dell'anno otto prodotti alimentari e quattro non alimentari, e saranno riservate esclusivamente ai soci.	Dal 2010
Dotazione di una sede per i Comitati Comunali	Dotazione di una sede per i Comitati Comunali di dimensioni maggiori.	2010
Implementazione di una rete extranet	Messa a regime della piattaforma realizzata nel 2009, attraverso un'attività di formazione sulle potenzialità del portale. Attraverso l'uso di una chiave d'accesso le Sezioni Soci e i Comitati Comunali potranno tra di loro scambiarsi documenti, esperienze, opinioni e tanti altri servizi.	2010/ 2011
Istituzionalizzazione del Progetto Ausilio	Ampliamento e ottimizzazione del servizio Ausilio. È prevista una attività di informazione, formazione e sensibilizzazione con i dipendenti, i capi negozi e i volontari del servizio, attraverso il contributo delle Sezioni Soci. È previsto un ulteriore ampliamento del servizio in nuovi territori; si prevede inoltre di presentare il progetto presso le scuole superiori.	2010
Linea di azione	Descrizione	Tempi
Educazione al Consumo Consapevole	Approfondimenti tematici su: a. l'educazione alla sostenibilità ambientale b. l'educazione alla cittadinanza c. l'educazione alimentare. Promozione di un maggior coinvolgimento dei soci nelle attività di ECC. Per il 2010 è poi prevista l'organizzazione di un Convegno Nazionale celebrativo dei 30 anni di ECC. Infine verrà avviata una sperimentazione nella città di Roma con 5 istituti dei comuni di Anzio, Tivoli e Roma, per un totale di 25 classi, sul Programma Ministeriale "Scuola e Cibo": un primo passo verso un potenziale rinnovamento dell'offerta formativa Coop e delle modalità di comunicazione con la scuola; il Programma valorizzerà il rapporto con il territorio e le famiglie.	2010



di Sostenibilità duemiladieci

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Comunicazione multimediale esterna	Realizzazione nelle pagine web della Cooperativa di nuovi spazi destinati ai soci ed ai consumatori. Con riferimento ai soci, verrà creata una guida multimediale ad hoc per dare la possibilità di recuperare tutti i vantaggi riservati in maniera semplice, veloce e interattiva.	Dal 2009
Ridefinizione della metodologia di distribuzione di NuovoConsumo e potenziamento del sito internet	Dal 2009 NuovoConsumo viene consegnato direttamente al socio presso il punto vendita. Tuttavia il socio che ne faccia richiesta ha diritto ad avere l'abbonamento alla rivista con invio a casa mediante posta. Sono previsti anche per il 2010 investimenti di miglioramento del portale www.nuovoconsumo.it, dal quale è attualmente possibile scaricare la rivista in formato pdf, con l'inserimento di materiale e documenti aggiuntivi, come per esempio video interviste, che non possono trovare spazio nel formato cartaceo ma che forniscono maggiori informazioni al socio. Attraverso questi accorgimenti Vignale Comunicazioni intende ottimizzare i costi per la distribuzione della rivista e ridurre sensibilmente l'impatto ambientale che ha la stampa su carta.	Dal 2009

Le Politiche Sociali **Mutualità esterna**

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Rilancio delle iniziative di solidarietà internazionale attivate negli anni precedenti	"Cuore di Coop", Progetto Guatemala, Progetto "Stop World Povertà", Progetto "Terra Equa"	2010
Progetto Matteo	Costruzione di una recinzione intorno a Casa Matteo e completamento dello spazio bambini con la realizzazione di una nuova costruzione adiacente alle camere già presenti, di cui una adibita all'accoglienza dei neonati. Rifornimento ulteriore della farmacia con medicinali generici e di qualche medicinale specifico.	2010
Progetto Buon Fine	Riorganizzazione del progetto per la donazione di merce in scadenza o in eccesso a punto vendita. Verrà poi realizzata un'attività di rendicontazione della merce donata, con la verifica anche di quante persone vengano effettivamente aiutate con tale progetto. Infine, sarà fatta attività informativa/formativa ai dipendenti coinvolti.	2010

Il Personale **Gestione**

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Ridefinizione del sistema remunerativo integrativo	Aggiornamento del contratto integrativo, rispetto alle quote variabili dei salari a livello aziendale attraverso la discussione con gli stakeholder di riferimento (dipendenti e rappresentanze sindacali) al fine di utilizzare l'integrativo anche in chiave di incentivo.	2010
Rilancio sportello di ascolto	Campagna comunicativa sulle opportunità di utilizzo del servizio "Parliamone Insieme" per i dipendenti.	2010



Sintesi del Bilancio preventivo

Il Personale **Formazione**

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Master di 1° livello	Finanziamento di un percorso di formazione di alta qualità per i dipendenti della Cooperativa che rappresentano un potenziale su cui investire per lo sviluppo delle competenze aziendali.	2010
Presidio di mestiere	Investimenti nella formazione di mestiere per il reparto ortofrutta, pescheria e la ripetizione per quello carni.	2010
Formazione manageriale Capi Reparto	Sono previsti quattro moduli formativi: orientamento al cliente; team work e gestione collaboratori; comunicazione interpersonale, problem solving.	2010
Formazione obbligatoria Capi Reparto (Formazione preposti alla sicurezza sul lavoro)	Il progetto si propone di fornire ai preposti la formazione adeguata per acquisire la consapevolezza del proprio ruolo e per poter assolvere compiutamente alle attribuzioni loro assegnate dal D. Lgs 81/08. In particolare, la figura del Preposto si inserisce nel sistema di sicurezza aziendale con un ruolo sostanzialmente esecutivo, intervenendo nella fase operativa di attuazione della sicurezza in azienda.	2010
Gestione informatica dei dati relativi al personale	Attualmente la gestione dei dati relativi al personale è registrata in versione cartacea; nel 2010 avverrà il totale passaggio alla versione digitale permettendo così una migliore accessibilità alle informazioni sul dipendente, nonché una riduzione dei consumi di carta.	2010

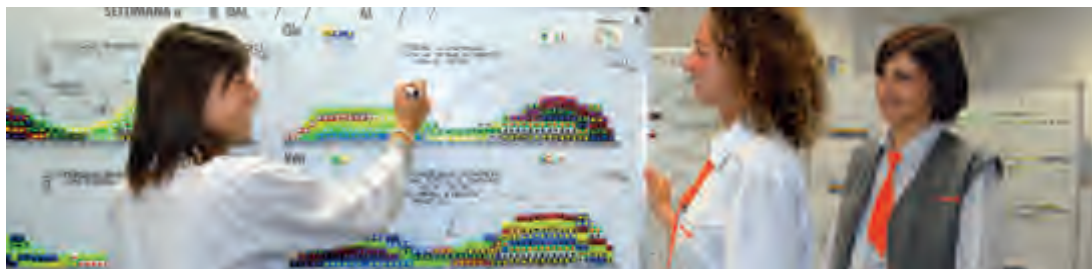


di Sostenibilità duemiladieci

Il Personale **Salute e Sicurezza**

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Lettere di delega/attribuzione	Attivazione dei corsi riservati ai dirigenti e preposti in materia di sicurezza e prevenzione, con conseguente disamina delle lettere di delega e/o attribuzione in riferimento alle attività realmente svolte. Al termine di tali corsi di formazione sarà completata la nuova organizzazione in materia di sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro.	2010
Effettuazione di Audit interni ai PdV	È stato dato incarico ad una società esterna di effettuare un audit di controllo con report finale contenente la relazione in materia di sicurezza sul lavoro con evidenziate le situazioni positive e le situazioni di non piena rispondenza alla norma. Questo sistema di audit, opportunamente programmato, permetterà alle funzioni interessate di lavorare sulle questioni evidenziate al fine di rafforzare la cultura della sicurezza.	2010
Sistema di gestione infortuni	Attivazione di un sistema informatico di gestione degli infortuni utile a comprenderne e prevenirne le cause in futuro. La procedura da seguire non è stata ancora completamente strutturata, ma si prevede di attivarla e verificarne la funzionalità entro il 2011.	2010/ 2011
Allargamento del controllo del Mystery anche agli elementi relativi alla sicurezza.	Il Progetto Mystery è stato pensato per permettere alla Cooperativa di raccogliere giudizi mirati sulle proprie strutture da parte della clientela. La proposta avanzata è quella di inserire fra gli elementi di analisi nell'indagine effettuata del cliente misterioso anche aspetti legati alla sicurezza del PdV e facilmente percepibili dal cliente. I risultati di tali analisi saranno poi oggetto di confronto all'interno dei singoli punti vendita.	2010
Convegno sulla promozione della cultura sulla sicurezza	Organizzazione nei primi mesi del 2010 di un convegno/seminario sul tema della prevenzione nei luoghi di lavoro come momento di accrescimento culturale all'interno di una cooperativa di consumatori.	2010
Sistema di Gestione della Sicurezza	Nel settembre 2008 è stata approvata dalla Direzione la Politica della Sicurezza il Sistema di Gestione della Sicurezza. Questo strumento di gestione interna è stato identificato come quello più adeguato a favorire un miglioramento delle prestazioni della Cooperativa in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. Pertanto verrà avviato il processo di messa a punto del sistema a partire da fine 2010/ inizio 2011, attendendo i primi risultati entro tre anni.	Dal 2010
Verifica dei progetti di formazione sul D.Lgs. 626/1994 (oggi 81/08)	Sistematizzazione delle esigenze e pianificazione delle attività di verifica dell'efficacia. Attraverso questa attività di sistematizzazione dei moduli formativi sarà possibile strutturare un "Archivio storico della formazione sulla sicurezza" per dare tracciabilità di quanto è stato fatto fino ad ora.	2010
"Archivio storico della formazione sulla sicurezza"	Raccolta e informatizzazione di tutti dati relativi alle attività formative erogate ai singoli dipendenti, anche in materia di salute e sicurezza sul lavoro.	2010
Adeguamento alle nuove normative in materia di sicurezza	Nel 2009 è stato aggiornato il DVR e nel 2010 verranno integrate alcune valutazioni dei rischi relativi ai canali di vendita.	Dal 2009
Promozione della cultura della sicurezza	Formalizzazione di un percorso di crescita aziendale per una diffusa e condivisa cultura della sicurezza attraverso le seguenti tematiche: a. Integrità psicofisica dei dipendenti. b. Comunicazione. c. Corsi di primo soccorso e, successivamente, acquisizione dei defibrillatori. d. Percorsi educativi a sicurezza e prevenzione.	Dal 2008

Sintesi del Bilancio preventivo



Il Personale **Pari Opportunità**

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Codice Antimolestie	A dicembre 2009 la Cooperativa si è dotata di un Codice Antimolestie. Questo prevede un iter di azioni da attivare nella lotta contro le molestie e il reato di stalking tra i dipendenti, pertanto sono previste per il 2010 occasioni per condividere, approfondire e diffondere le procedure su come il personale possa avvalersi del sistema di tutela offerto dal codice. Tale Accordo prevede, tra l'altro, la nomina di un "consigliere di fiducia" con l'incarico di affrontare i casi denunciati fino alla loro risoluzione. Tale incarico dovrà, entro il 2010, essere assegnato ad un esperto esterno della Cooperativa. L'attività è promossa dall'ufficio "Relazioni interne" della Cooperativa.	Dal 2009
Tutela categorie svantaggiate	Nel corso del 2009 è stato poi istituito un gruppo di lavoro interno, con l'obiettivo di riorganizzare e ottimizzare l'inserimento di categorie protette in Cooperativa. Durante il 2010 verrà portato avanti un lavoro di rendicontazione sulle attività finora svolte, per capire quale realmente sia la situazione in azienda. Verrà quindi deciso come ottimizzare e regolare le assunzioni e gli stage di persone appartenenti a categorie svantaggiate. Nel 2010 verrà poi rafforzato e confermato un percorso di attenzione rivolto ai dipendenti che nel corso della loro vita, e successivamente alla loro assunzione, entrino purtroppo a far parte di categorie svantaggiate a causa di malattie o incidenti sopraggiunti.	Dal 2009
Progetto Managing Diversity	Nel 2009 ha preso avvio un progetto informativo e formativo per la valorizzazione delle differenze di genere e generazionali in Cooperativa. Nel corso del 2009 è stato già realizzato un primo seminario impostato come percorso sperimentale di consapevolezza/elaborazione di alcuni membri del gruppo di lavoro sulle pari opportunità e di alcuni dirigenti sul tema dell'inclusione ed esclusione delle differenze di genere. Nel 2010 verrà realizzato un secondo seminario "allargato", con l'obiettivo di valorizzare tutte le iniziative già messe in campo in azienda sul tema delle Pari Opportunità e indirizzare la Cooperativa verso nuovi progetti. Il seminario sarà pensato in modo dinamico e interattivo al fine di ottenere la partecipazione attiva di un vasto numero di dipendenti di Unicoop Tirreno. Questi seminari sono inseriti in un progetto più ampio di sperimentazione di un nuovo sistema gestionale, ovvero il Managing Diversity, che mira a rendere le differenze personali una risorsa competitiva dell'azienda. Operativamente parlando significa intervenire con specifici progetti su quattro ambiti di intervento: <ul style="list-style-type: none"> • la genitorialità; • i percorsi di carriera; • la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro; • il rapporto intergenerazionale in azienda. 	Dal 2009
Promozione della Pari Opportunità di Genere	Nel 2009 la giornata mondiale contro la violenza sulle donne è stata resa possibile grazie il volontariato d'impresa. Unicoop Tirreno intende ripetere l'iniziativa così sperimentata anche nel 2010.	Dal 2009
Gruppo Guida Pari Opportunità	A seguito della conclusione delle linee d'azione programmate per il triennio 2008-2010, verranno messe in discussione da parte del Gruppo Guida Pari Opportunità le nuove attività da portare avanti nel prossimo triennio 2011-2013.	Dal 2008

La Sostenibilità Ambientale



Nel rispetto delle generazioni future e delle comunità locali, Unicoop Tirreno è attualmente impegnata nell'adozione di politiche per la tutela dell'ambiente, anche in un'ottica interna di riduzione dei consumi e ottimizzazione dei costi. La ricerca di soluzioni innovative e moderne in tal senso sono andate sviluppandosi con particolare vigore negli ultimi tre anni, a conferma dell'impegno concreto della Cooperativa a favore di una sostenibilità ad ampio raggio. Per far ciò si sono rese necessarie nuove competenze e funzioni aziendali, che ancora oggi necessitano di essere metodizzate ed incorporate nelle attività di routine dei punti vendita e della gestione complessiva dell'azienda.

Un'ulteriore politica di Unicoop Tirreno sul tema ambientale, condivisa anche con tutte le altre Cooperative del mondo Coop, riguarda la sensibilizzazione e l'educazione ad un consumo "responsabile" da parte dei soci-consumatori.

Gestione sostenibile dei punti vendita

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Valutazione impatto ambientale dei nuovi shopper eco-compatibili	Quantificazione in termini di risparmio di CO2 prodotta dei benefici che derivano dall'introduzione dei nuovi sacchetti per la spesa messi a disposizione presso i punti di vendita.	2010
Utilizzo di carta riciclata per le pubblicazioni istituzionali	Nel 2010 il centro stampa della Cooperativa incrementerà la propria spesa nella pubblicazione dei materiali di rappresentanza istituzionale con l'utilizzo di carta riciclata certificata.	2010
Gestione sostenibile delle strutture	Interventi di miglioramento e di manutenzione straordinaria o di vera e propria ristrutturazione dell'esistente caratterizzate da elevata sostenibilità ambientale o in cui sono introdotte le attrezzature di ausilio del collaudo civico (interventi previsti per il 2010 su Civitavecchia, Viareggio e Porto Azzurro).	Dal 2009
Realizzazione del nuovo Punto vendita sostenibile di Ribolla (GR)	Il progetto di realizzazione di un punto di vendita eco-compatibile ha uno scopo di medio-lungo periodo che è quello di identificare uno standard di sostenibilità ambientale utilizzabile in tutti i nuovi punti vendita. Nel corso del 2010 verrà realizzato uno studio tecnico per l'analisi degli esatti impatti ambientali che il nuovo minimercato avrà.	Dal 2008 (studio di fattibilità)
Tavolo Sostenibilità	Programmazione di periodici incontri tra alcune funzioni aziendali per la definizione di strategie sulla sostenibilità ambientale e di programmi da implementare.	Dal 2008

Sintesi del Bilancio preventivo

Gestione sostenibile dei rifiuti

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Accordo C.O.O.U. per raccolta e smaltimento oli esausti	L'iniziativa prevede un confronto tra il Consorzio Obbligatorio Oli Usati (C.O.O.U.), Regione Toscana e Agenzia Regione Recupero Risorse (A.R.R.R.) per la definizione di un accordo sulle modalità di raccolta e gestione degli oli esausti. L'accordo è di tipo volontario e si prevede di giungere a conclusione entro la fine del 2010.	Dal 2009
Partecipazione alla progettazione del PdV Sostenibile di Ribolla	La Cooperativa intende cogliere l'occasione del nuovo punto vendita di Ribolla per inserire le migliori soluzioni attualmente disponibili per l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti, sperimentandone l'efficacia.	Dal 2009
Estensione della raccolta carta nella rete Iper in Campania	Estensione presso i punti vendita del percorso iniziato nel 2008 nella sede amministrativa di Vignale e finalizzato alla raccolta della carta negli uffici.	Dal 2009
Ecobilancio e analisi dei costi delle stoviglie biodegradabili	È in fase di definizione un progetto per l'adozione di stoviglie biodegradabili in sostituzione delle stoviglie in plastica attualmente in uso presso la mensa aziendale della sede centrale di Vignale.	Dal 2009

Gestione sostenibile delle risorse energetiche

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Installazione di nuovi controllori energetici e miglioramento sul sistema di monitoraggio	Nel 2010 è prevista l'installazione di 2 nuovi controllori nei punti vendita di Orbetello e Pietrasanta, nonché un'attività di manutenzione generale orientata a favorire ulteriori miglioramenti agli esistenti sistemi di controllo della Cooperativa sui consumi energetici.	2010
Implementazione di un Piano di Miglioramento Energetico e avvio delle attività	Definizione, in collaborazione con la società COSMA, di un apposito Piano Energetico che avrà le seguenti finalità: a. supporto all'Energy Management per l'effettuazione di audit energetici su Super e Iper (fornitura di strumenti e supporto metodologico nell'effettuazione delle visite ispettive); b. ricerca di soluzioni per l'ottimizzazione dell'approvvigionamento energetico (affiancamento nella ricerca e selezione dei fornitori di energia elettrica sul libero mercato); c. sviluppo di un piano di dettaglio per l'installazione di nuovi impianti di produzione di energia rinnovabile; d. definizione di un programma di manutenzione e intervento sui punti vendita della Cooperativa con l'obiettivo di razionalizzare gli attuali consumi registrati (es: illuminotecnica, condizionamento, ecc.).	2010
Sistema di monitoraggio MECI	Sviluppo di un apposito sistema centralizzato di controllo continuo sugli andamenti dei consumi della Cooperativa da implementare in collaborazione con INRES (Consorzio Nazionale per la progettazione delle strutture Coop).	2010
Studio di fattibilità: installazioni di nuovi impianti fotovoltaici e valorizzazione dell'esistente	In fase di valutazione l'installazione di circa dieci nuovi impianti fotovoltaici, da realizzare in un arco di tempo pluriennale, attraverso forme di leasing per permettere la redistribuzione di energia elettrica nei punti vendita della Cooperativa. È inoltre previsto l'ampliamento dell'attuale impianto di Vignale, fino a 1,2 MWp complessivi.	Dal 2010
Formazione in materia energetica	Avvio di un piano di formazione ed informazione al personale per sensibilizzare al risparmio di energia elettrica sul posto di lavoro.	Dal 2010
Promozione delle iniziative adottate	Visite guidate all'impianto fotovoltaico di Vignale di almeno 6 Scuole di ogni ordine e grado per la promozione delle iniziative adottate in materia di Fonti Energetiche Rinnovabili.	2010

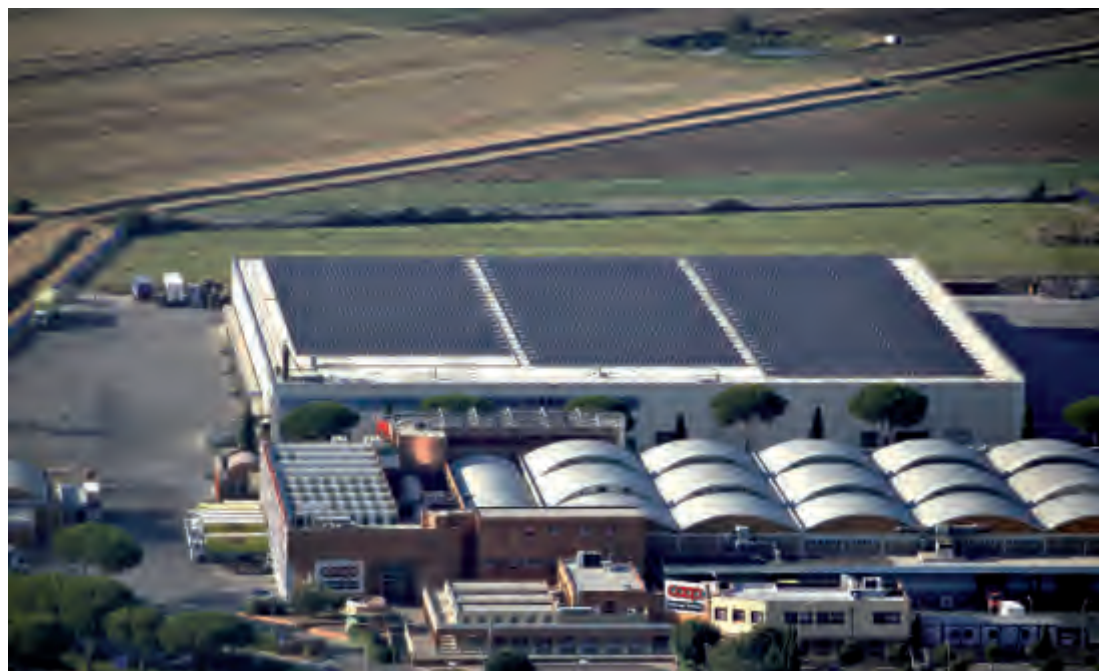


di Sostenibilità duemiladieci



Mobility management

Linea di azione	Descrizione	Tempi
Sviluppo Mobility Management	<p>Nel corso del 2010 l'obiettivo principale sarà quello di avere un quadro dettagliato dei flussi di mobilità del personale, e ciò rappresenterà un lavoro propedeutico alla gestione della nuova funzione aziendale (ottimizzazione e razionalizzazione delle trasferte dipendenti).</p> <p>Nel corso del 2009 ha poi preso avvio una sperimentazione su un progetto di telelavoro: sono in fase di studio le piattaforme tecnologiche di supporto, e nel corso del 2010 verranno selezionate alcune funzioni aziendali su cui poter testare il progetto pilota.</p>	Dal 2009





Unicoop Tirreno

sintesi del
Bilancio
preventivo
di sostenibilità
2010

Unicoop Tirreno

Sede legale:

S.S. Aurelia, Km. 237

57020 Piombino

Vignale Riotorto (LI)

Tel 0565 24111

Fax 0565 24213

www.e-coop.it

La rendicontazione sociale
è a cura del Programma di Responsabilità
Sociale d'Impresa Unicoop Tirreno

Coordinamento editoriale

